

Madame, Monsieur,

Vous le savez certainement mieux que nous, l'Auvergne recrute !

En effet c'est bien vous qui représentez le dynamisme de la région et vous vous trouvez souvent confrontés à des problèmes de recrutement.

C'est avec l'objectif de vous aider à garder dynamisme et efficacité dans ce domaine que nous souhaitons mettre en place une **opération « l'Auvergne recrute »**.

Il s'agit d'une opération très ciblée de prospection de « salariés » que les acteurs économiques de l'Auvergne et L'Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne (Conseil Régional) ont décidé d'organiser le **26 janvier 2012** à Paris.

**Pour chaque offre d'emploi présentée lors de cette action de promotion, nous mettrons tout en œuvre pour identifier 3 candidats préalablement qualifiés et sélectionnés.**

Ces candidats seront invités à venir vous (nous) rencontrer pour un entretien de recrutement. Les rendez-vous se passeront à Paris, dans un lieu spécifique et valorisant pour la région et pour les entreprises, où nous prévoyons d'assurer l'accueil des candidats et l'installation des entreprises participantes.

L'Agence des Territoires d'Auvergne mène des actions visant à donner une nouvelle image de l'Auvergne (films de promotion\_ *les Urbanophiles*, actions des prospections en France et à l'étranger, professionnalisation des acteurs de l'accueil et de l'accompagnement, etc...)

Les résultats sont là pour les créateurs et repreneurs d'entreprise : l'Agence accompagne chaque année, dans le cadre des résidences d'entrepreneurs 180 porteurs de projet. Aujourd'hui la volonté est d'étendre ces actions au public des salariés.

Voici donc en quelques mots le projet que nous souhaitons partager avec vous.

Pour assurer le succès de l'opération, le juste ciblage des candidats, et la mise en place d'une stratégie de communication adaptée, nous avons besoin de votre retour et surtout de connaître vos besoins en recrutement.

Pour cela nous vous invitons à **nous faire parvenir la fiche de renseignements ci-jointe dans les meilleurs délais (sous une dizaine de jours)**.

A partir de vos informations, nous pourrons mieux définir la stratégie à mettre en place et la dimension de l'opération; peut-être même prévoir si nécessaire plusieurs actions en fonction des profils recherchés et du nombre d'offres.

Nous espérons que cette première action « salariés » correspond à vos attentes et comptons sur vos retours pour en valider la faisabilité.

**Pièce jointe** : fiche de renseignements à retourner

**NB** : Pour plus d'informations sur l'Agence des Territoires d'Auvergne, [www.auvergnelife.fr](http://www.auvergnelife.fr)

**Fiche Entreprise**  
**Opération « L'Auvergne recrute »- 26 janvier 2012- Paris**

**Rappel de l'opération**

Identifier par à une campagne de promotion ciblée 3 candidats sélectionnés pour chaque offre d'emploi.

Session de rendez-vous/entretiens avec les candidats à Paris le 26 janvier

Organisation et promotion prises en charge (restent à votre charge : les frais de transport et restauration pour votre déplacement)

**Nom de votre entreprise**

**Secteur d'activité**

**Contact pour l'opération (Nom, prénom, fonction, mail, tél)**

**Nombre de postes à pourvoir d'ici fin 2011**

**Circuits et médias habituels de recrutement :**

**Quels sont les freins identifiés auprès des candidats lors des recrutements :**

**Souhaitez-vous participer à l'opération du 8 novembre ?**

oui  non

**Si oui,**

**Combien d'offres d'emploi pensez-vous pouvoir proposer ?**

**Nombre d'offres en cours non encore pourvues :**

**Nombre d'offres nouvelles, spécifiques pour l'opération :**

**Quelle (s) seront les personnes présentes le jour de la manifestation**

Nom Prénom Fonction

**Si vous ne souhaitez pas participer, pourquoi ?**

**Précisions sur vos Besoins en recrutement :**

Intitulé du poste	Type de contrat (CDD + 6 mois, CDI...)	Niveau de qualification <i>Profil du candidat souhaité</i>	Date prévue du recrutement (- de 6 mois/ + de 6 mois)

***Vos commentaires éventuels concernant notre proposition "l'Auvergne recrute"***

*(compléments à ajouter, retours d'expérience, autres détails pouvant être utiles au montage du projet...)*

