

## La saison la plus positive de la région

### SATISFACTION GLOBALE

Des professionnels plutôt satisfaits

La satisfaction globale des professionnels de la Haute-Loire est un peu supérieure à celle de la région (71% contre 68%). Le secteur de l'hébergement juge sa saison plus réussie que celui des loisirs (72% de satisfaits contre 63%).

Les hébergeurs du département présentent d'ailleurs le taux de satisfaction le plus élevé de la région.

Activité	Pas ou peu satisfait	Assez satisfait	Très satisfait
Hébergement	28%	51%	21%
Loisirs	37%	53%	10%
<b>Total</b>	<b>30%</b>	<b>52%</b>	<b>19%</b>

### FREQUENTATION

La seule fréquentation à la hausse de la région

La fréquentation touristique du département de la Haute-Loire est la seule qui aurait augmenté sur la région (solde d'opinions positif de 4 points).

Cette tendance est due à l'activité hébergement (solde d'opinions positif de 8 points), puisque le secteur des loisirs affiche une baisse (solde d'opinions négatif de 13 points). Les professionnels estiment également que la clientèle française est à l'origine de cette hausse de fréquentation (solde d'opinions positif de 9 points).

Activité	En diminution	Stable	En hausse
Hébergement	25%	42%	33%
Loisirs	39%	35%	26%
<b>Total</b>	<b>28%</b>	<b>41%</b>	<b>32%</b>

### CHIFFRES D'AFFAIRES

Un bilan économique positif

Conséquence d'une fréquentation en hausse, les professionnels de la Haute-Loire sont également les seuls à davantage déclarer avoir augmenté leurs chiffres d'affaires (solde d'opinions positif de 3 points).

Les résultats des hébergements expliquent grandement cette tendance (solde d'opinions positif de 8 points), puisque les loisirs jugent eux leurs résultats en baisse (solde d'opinions négatif de 18 points). La clientèle française permet aussi d'élever les chiffres d'affaires des professionnels du tourisme.

Activité	En diminution	Stable	En hausse
Hébergement	30%	31%	38%
Loisirs	48%	22%	30%
<b>Total</b>	<b>34%</b>	<b>30%</b>	<b>37%</b>

### FACTEURS DE SATISFACTION ET D'INSATISFACTION

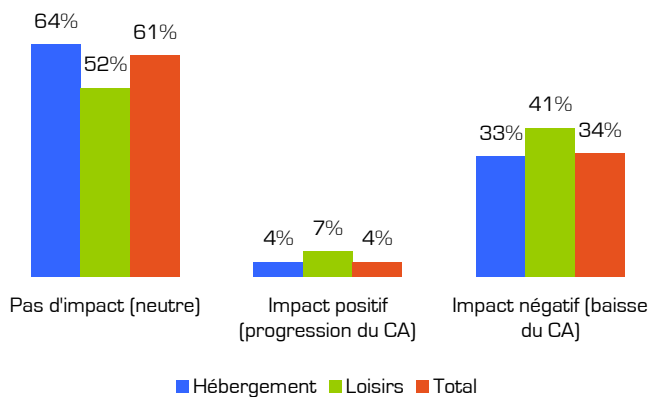
L'image de l'Auvergne et les médias

Les mauvaises conditions météorologiques du mois de juillet ne semblent pas avoir eu un impact plus négatif sur la Haute-Loire par rapport à la région. Les professionnels du département sont même plus nombreux à penser qu'elles n'ont pas eu d'impact (61% contre 58%).

L'image de l'Auvergne correspond au principal facteur de réussite de la saison (45%) pour les professionnels de Haute-Loire. Ces derniers sont aussi davantage à juger positif l'impact des reportages dans les médias (22% contre 15%).

La conjoncture économique globale reste le principal frein et motif d'insatisfaction (75%). Cet avis est quasiment unanime pour l'ensemble des professionnels de la région.

Impact des mauvaises conditions météorologiques



Les résultats diffusés ci-dessus sont issus de l'enquête menée par **SPOT Auvergne** (CRDTA) auprès des professionnels du tourisme via internet du 18 au 24 août 2011, afin de connaître leur perception par rapport au déroulement de la saison estivale. **165 professionnels** ont répondu sur le département de la Haute-Loire.

**L'hébergement** comprend les campings, hôtels, résidences de tourisme, meublés et gîtes, chambres d'hôtes, villages vacances et autres hébergements collectifs. **Les loisirs** comprennent les sites de visites, les parcs d'attraction et les activités sportives.