



Origine France Garantie Enjeux et perspectives



Bureau Veritas Certification France

Avançons en confiance

© - Copyright Bureau Veritas Certification



*Move Forward with Confidence**

**BUREAU
VERITAS**

Plus de
80,000 entreprises
certifiées dans le monde

Actif dans plus de
100 pays

Plus de **100,000**
certificats délivrés



La Référence pour
les entreprises
multinationales et les autres

Reconnue par plus de **40**
organismes d'accréditation
nationaux et internationaux

Vaste gamme de
services de certification

Plus de **5,700** experts pour
les audits de certification

Leader mondial de la certification
Une très forte connaissance du tissu industriel français

Les activités de Bureau Veritas Certification France



▶ QHSE : Certification de système de Management

▶ Systèmes de gestion spécifiques aux industries

▶ Solutions Supply Chain et Gestion des Risques

▶ Responsabilité Sociétale et Développement Durable

▶ Audits Fournisseurs et campagnes sur mesure

Ex : Agro-Industrie

Certification de systèmes de gestion

- ▶ ISO 22000
- ▶ Agri-confiance
- ▶ Qualimat

Inspection / Certification de produits

- ▶ Label Rouge
- ▶ Certification Bio
- ▶ Critères Qualité Certifiés

Agriculture et pêche durables

- ▶ Global GAP
- ▶ Certification Bio
- ▶ MSC

Ex : Développement Durable

Forêt / Bois durables

Eco-Labels

Données environnementales et GES

Responsabilité sociétale



Pourquoi Origine France Garantie ?

Objectifs du label « Origine France Garantie »

Rapport d'Yves Jégo (Mai 2010)



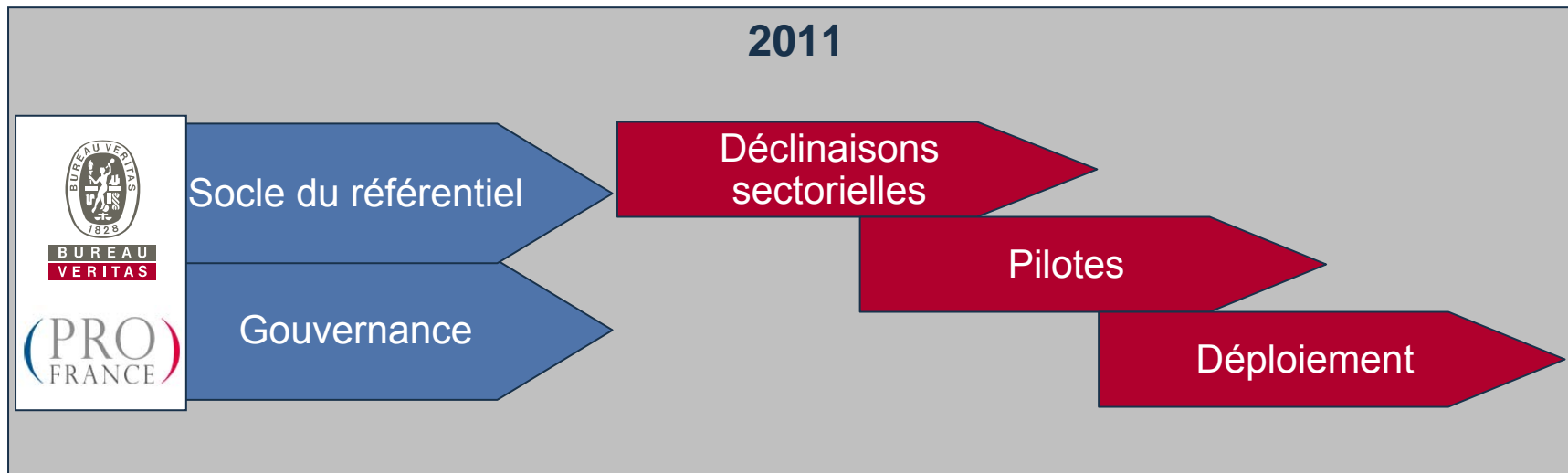
Objectifs

- ▶ **Outil de promotion et de compétitivité** pour les entreprises produisant en France
- ▶ **Information garantie et transparente** pour les consommateurs
- ▶ **Clarification** des conditions d'usage pour les entreprises
- ▶ **Compatible avec le contexte européen**, en respect des réglementations nationales et communautaires, sur les appellations d'origine et sur les aspects sociaux et environnementaux

Clefs de réussite

- ▶ Porteur de **valeurs** et facilement identifiable
- ▶ **Transversal et homogène**
- ▶ **Compréhensible** avec une appropriation **adaptée, pragmatique et abordable** par les industriels, notamment les TPE/PME
- ▶ **Reconnaissant les critères et règles** d'attribution des **labels existants**
- ▶ **Suivi reconnu** pour asseoir la **crédibilité en France et dans le monde**

Une démarche pragmatique



Une gouvernance gage d'indépendance

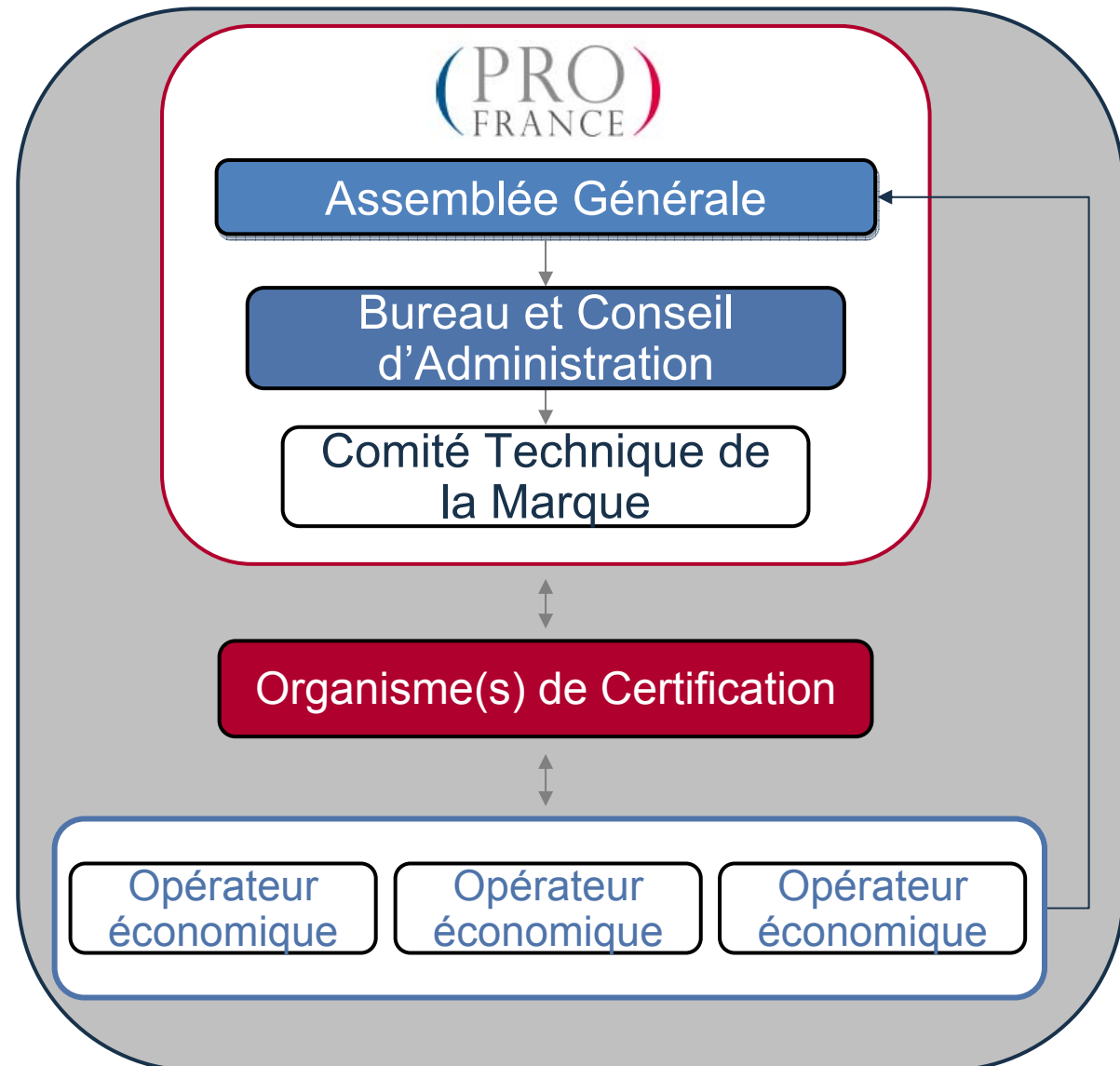
► Assemblée Générale

- Tous adhérents / labellisés

► Comité Technique de la Marque : représentation des parties prenantes

► Organisme de Certification

- « Tierce partie indépendante »



Une concertation étendue

30 Associations et
Fédérations



Revue de plus
de 500 labels et
déclinaisons



Exemples
internationaux



Institutionnels



Acteurs de la
distribution



Attentes
consommateurs



Un label transparent, crédible et accessible

Un label compréhensible : 2 critères principaux



Plus de 50% du Prix de Revient Unitaire acquis en France

ET

Le produit prend ses caractéristiques essentielles en France

Un label compréhensible : adapté aux entreprises et secteurs d'activité

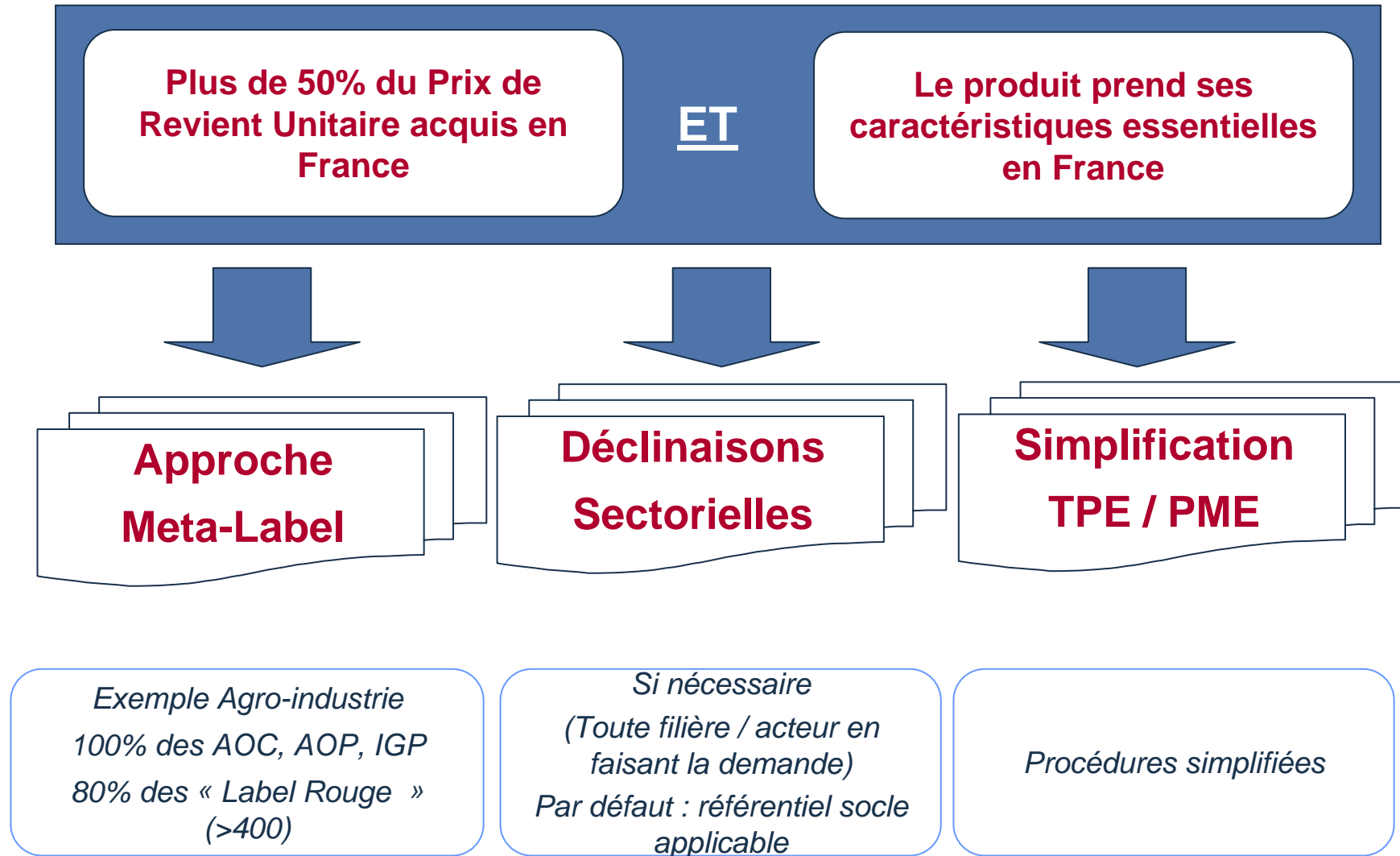
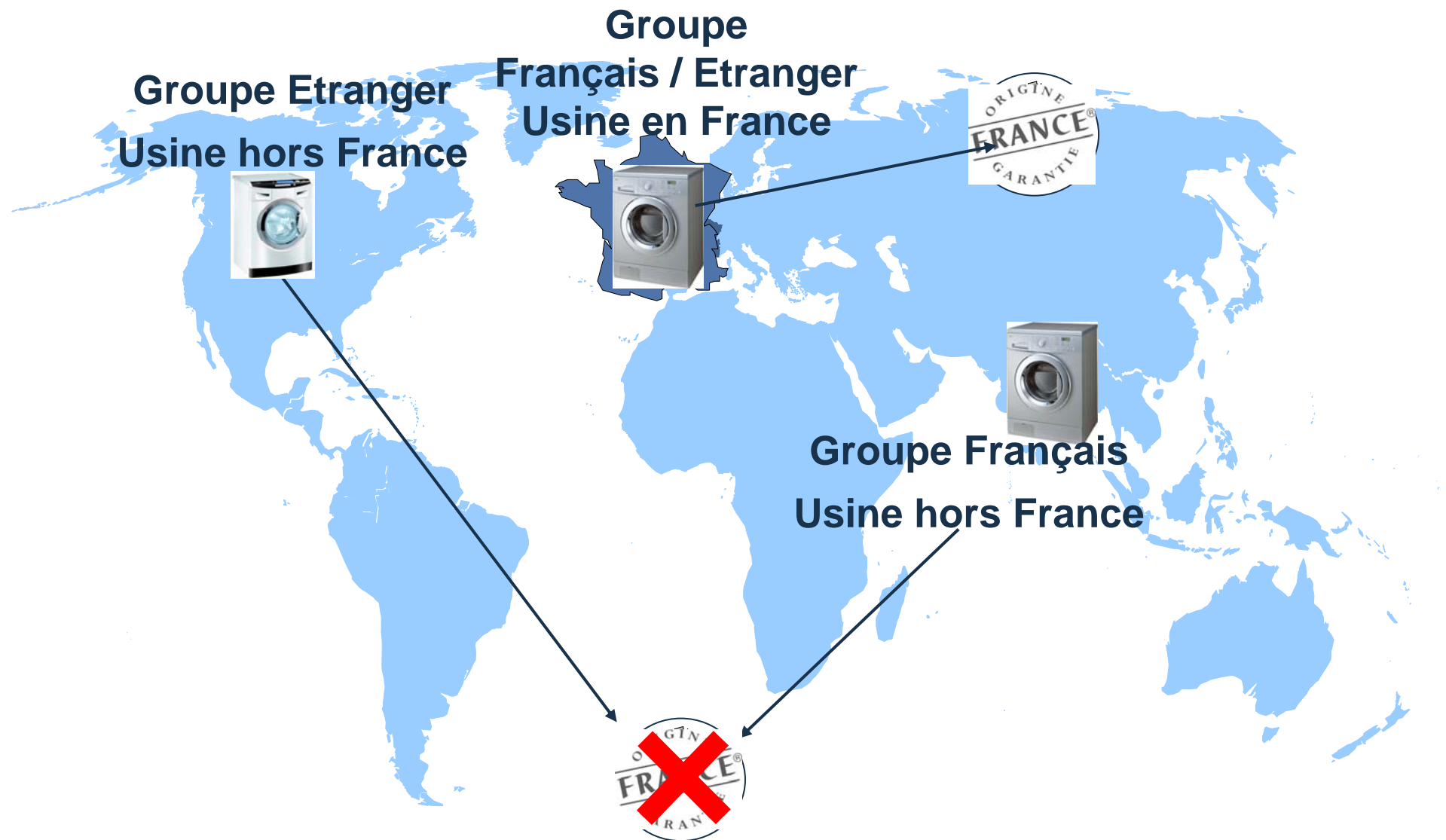
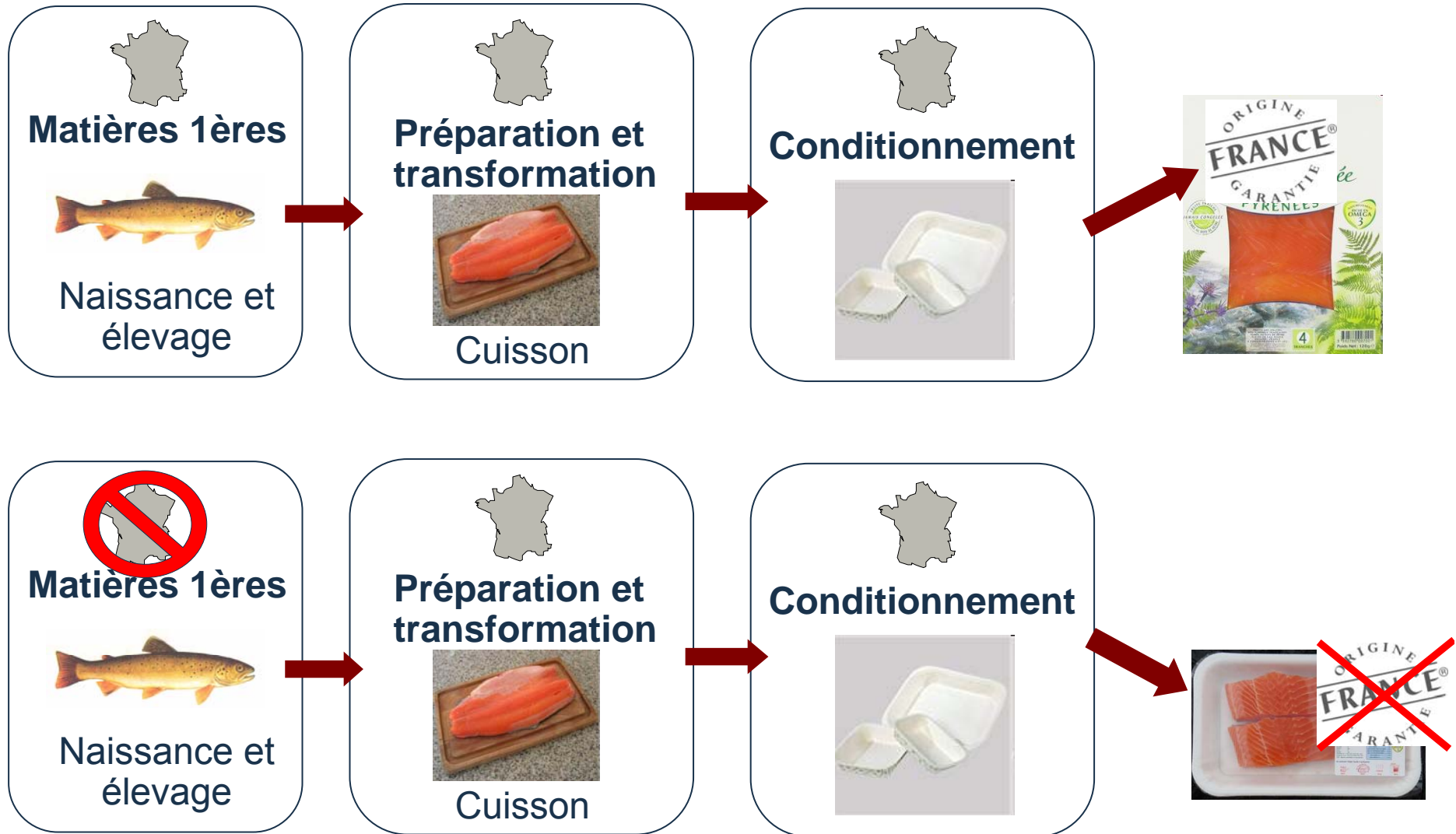


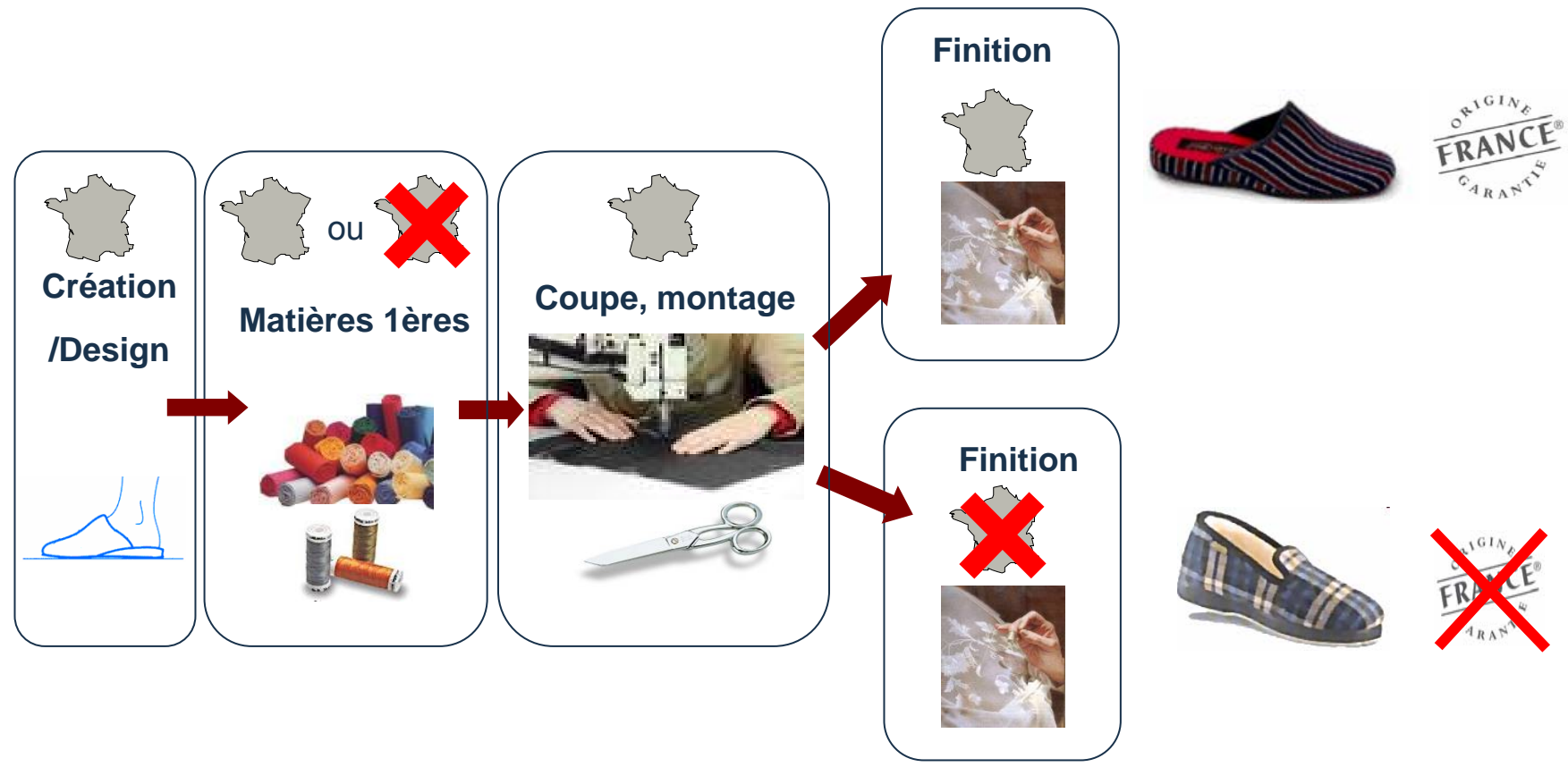
Illustration : stratégie industrielle des groupes internationaux



Exemple 1 : Agroalimentaire



Exemple 2 : Articles chaussants



% PRU (exemple)

3%

39%

48 %

10 %

Une Labellisation qui s'adresse à tous

- ▶ Tous secteurs
- ▶ Toutes tailles d'entreprise
- ▶ Tous marchés (national / export)

- ▶ Reconnaissance immédiate des labels existants rentrant dans les critères de manière évidente

- ▶ Communication étendue et facilitée



PRÉSENTER EN FRANCE

Actualité

 Afin de répondre à la demande des entreprises et aux exigences des consommateurs, la marque "Origine France Garantie" a été créée et présentée le 19 mai 2011.

ENTREPRISES : Faites partie des premières entreprises labellisées. **Pré-inscrivez-vous dès aujourd'hui.**

FÉDÉRATIONS PROFESSIONNELLES : Rejoignez ce projet. Contactez-nous pour définir les critères spécifiques à votre secteur.

Les comportements d'achat évoluent. Les attentes des consommateurs se font plus précises en matière d'origine des produits.

Pour vous, **entreprise fabriquant vos produits en France**, il faut une marque reconnue pour afficher auprès des consommateurs l'origine française de votre production.

Et ainsi indiquer que vous :

- préservez l'emploi et les savoir-faire locaux,
- respectez les réglementations sociales et environnementales,
- maîtrisez les principes d'hygiène et santé.

Partant de ce constat et à l'initiative de l'association Pro France, la marque "Origine France Garantie" a été créée.

Affichez cet engagement



L'objectif de cette démarche est d'afficher l'origine du produit tant vers les consommateurs en France qu'à l'export.

La fabrication en France s'identifie grâce à un marquage clair et simple.

Annexé aux produits, il est un repère pour les consommateurs, qui exercent leur choix en pouvant être informés.

Bureau Veritas Certification
Tél : 04 37 50 21 70
Email

CONSOMMATEUR
Consultez les produits labellisés
Cliquez-ici

ENTREPRISES
Vous produisez en France,
Inscrivez-vous!

Bénéfices



Pour les Consommateurs

- ▶ Transparent
- ▶ Garanti
- ▶ Crédible

Pour les entreprises

- ▶ Compréhensible
- ▶ Accessible
- ▶ Différenciant et Distinctif



**UNE MARQUE VISIBLE ET GARANTIE
POUR TOUS et PARTOUT**

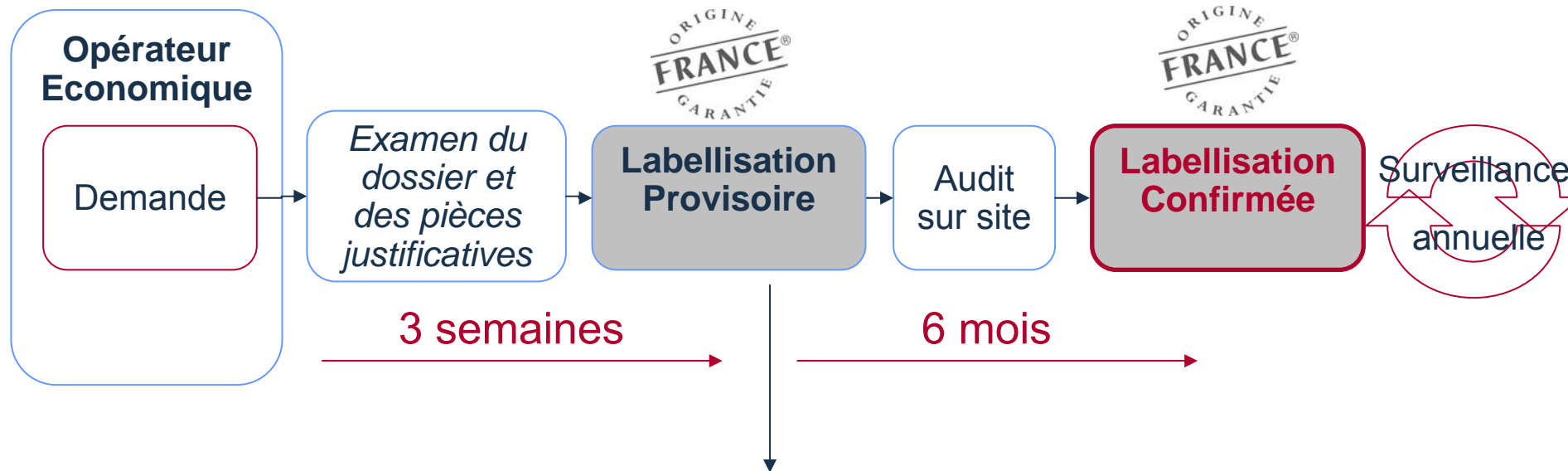




Comment obtenir le label ?

Les modalités pratiques

Un processus de Labellisation robuste et rapide, qui s'adresse à tous



Publication en ligne sur la base de données

PROCESSUS DE LABELLISATION

► Emission du certificat de labellisation



Mention du ou des lieux d'ouvrage principale
3 sous-niveaux possibles : Ville, Département, région
=> si demandé par le labélisé

- Le certificat **précise en annexe les produits concernés** et éventuellement les sites de production
- Sa **validité est de 3 ans** sous réserve de maintien de conformité à partir de la date initiale de labellisation

Un label qui s'adresse à tout type d'entreprises

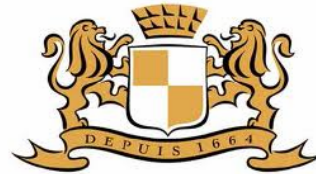
▶ **Optique et lunetterie :**



▶ **Electroménager :**



▶ **Agroalimentaire :**



Brasseries Kronenbourg



▶ **Puériculture : Génération Plume**

▶ **Articles chaussants :**



▶ **Autres :**



Plus d'informations



www.bureauveritas.fr/originefrance



www.profrance.org



CONTACT :

originefrance@fr.bureauveritas.com

04 37 50 21 70



*Vous produisez en France,
Faites-le savoir.*





Annexes

Approche Méta-Label et compléments d'information

Quelques questions



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">▶ Quelles actions de promotion de la marque ?▶ Quelle différence par rapport au « Made in France »▶ Le produit que j'achète est-il vraiment labellisé ? | <ul style="list-style-type: none">▶ Pro France réalisera des campagnes de communication pour promouvoir la marque en France et à l'international▶ Le made in France est régi par le code des douanes et ne concerne que les produits à l'export▶ Le label est lui-même porteur de valeurs et garantit un contrôle▶ La liste de tous les produits labellisés est consultable publiquement sur Internet. Le lieu de principale fabrication y est relevé |
| <ul style="list-style-type: none">▶ Mon secteur n'est pas dans la liste des déclinaisons sectorielles ?▶ Comment bénéficier du « Méta-label »▶ Quels droits ai-je pour utiliser la « Marque France » ? | <ul style="list-style-type: none">▶ A défaut de déclinaison sectorielle, le référentiel socle s'applique. Néanmoins, nous souhaitons dans la mesure du possible démarrer une concertation avec les fédérations concernées.▶ Signer un contrat avec l'organisme de certification, et s'engager à respecter les règles d'usage de marque▶ Les référentiels / labels reconnus sont publiés ; tout label non présent est étudié pour être reconnu ; sans accord avec l'autre Label, Bureau Veritas tient néanmoins compte du label▶ L'usage de la marque sur les produits doit être conforme au règlement d'usage de la marque avec validation préalable▶ L'usage de la marque à des fins commerciale ou de communication est validé par l'association Pro France. |
| <ul style="list-style-type: none">▶ Comment postuler ?▶ Quel est le coût ? | <ul style="list-style-type: none">▶ Sur le site www.bureauveritas.fr/originefrance▶ Le dimensionnement tient compte de la taille de l'entreprise et du nombre de produits.▶ Des coûts allégés sont prévus pour les TPE et les métalabels. |

Illustration 2 : Reconnaissance des labels existants* – Approche meta standard



Exemple Agro-industrie
100% des AOC, AOP, IGP
80% des Labels Rouge (>400)

Simplicité et efficacité pour les opérateurs

**Validation avec le propriétaire du label « reconnu ». S'il ne souhaite pas de publication de reconnaissance, création d'une liste interne de label reconnaissable, permettant d'appliquer un coût réduit de labélisation*

PROCESSUS DE LABELLISATION

► Examen du dossier de demande du Label

- Le dossier est constitué par le demandeur
- "Points vérifiés"
 - Processus de production
 - Respect des critères du référentiel
 - Traçabilité et d'auto-contrôle
 - Labellisation existantes, le cas échéant



3 avis possibles :

- **Conforme**
- **Conforme sous réserve** : (informations complémentaires nécessaires)
- **Non conforme**

► Audit de confirmation de la labellisation

- Objectif : confirmer par une visite sur site et par échantillonnage les informations communiquées dans le dossier de demande.
- A lieu au **maximum dans les 6 mois** après émission de l'attestation initiale



Rapport d'audit



3 avis possibles :

- **Conforme**
- **Conforme sous réserve** : (informations complémentaires nécessaires)
- **Non conforme**

- ▶ Emission du certificat initial de labellisation
 - L'avis de conformité conditionne **l'émission d'une attestation de labellisation provisoire** numéroté autorisant le demandeur à faire usage du label dans le respect des droits d'usage de la marque.
 - La **validité** de cette attestation initiale est de **6 mois**
 - Le maintien de la labellisation est conditionnée par un **audit de confirmation sur site(s)**



Bureau Veritas leader mondial de la tierce partie indépendante



- ▶ Société française fondée en 1828
- ▶ Un leader mondial des services d'évaluation de la conformité et de la certification dans les domaines suivants:
 - Qualité,
 - Santé et Sécurité,
 - Environnement,
 - Responsabilité Sociétale,
 - Développement Durable.
- ▶ Plus de 900 sites dans 140 pays
- ▶ Un réseau de 50,000 collaborateurs
- ▶ 370 000 clients dans tous les secteurs d'activité

France

- 165 bureaux, dont 14 laboratoires
- 7 400 employés



EMEA (hors France)

- 388 bureaux, dont 45 laboratoires
- 11 300 employés
- 77 pays



Amériques

- 153 bureaux, dont 31 laboratoires
- 8 000 employés
- 30 pays



Asie-Pacifique

- 205 bureaux, dont 66 laboratoires
- 13 300 employés
- 37 pays



Leader mondial de la certification

Une très forte connaissance du tissu industriel français



BUREAU
VERITAS

Move Forward with Confidence*

Avançons en confiance

Exemple 3 : Lunetterie

